

好 书 大 家 读

集团职工书屋自开放以来，陆续购置了很多图书，今年更是补充了很多新书。书屋虽小，却也门类齐全，文学、管理、经济、社科、历史、人文，虽称不上清如幽海，但只要你想读，也一定能够找到你喜欢的书。

古人云：“三更灯火五更鸡，正是男儿读书时；黑发不知勤学早，白首方悔读书迟”。如今，我们不需要“三更灯火五更鸡”的清香了，但对于书籍，却少了许多的热情。在这个纷纷扰扰的时代，天下熙熙皆为利来，天下攘攘皆为利往，多少人脚步匆匆，为生存、为进德、为名、为利，能够静下心来读上几页书的人不多了。

如今，是个电子阅读泛滥的时代，但无论是电子书还是电脑，哪一种也没有手里捧着一本沉甸甸的书来的实在，那种厚重，那种书香是冰冷的机器所代替不了的，虽然方便，可依然喜欢纸质的书本带来的阅读快感。所以，每每新到一批图书，我都会以最快的速度编码、贴号、上架，总是想第一时间把新书带给那些喜欢阅读的员工。

其实，关于什么是好书，关于该读什么书，这完全是个人的爱好，就像什么是美食，每个人给出的答案都会不一样，但也总有一些书，由于具备了普世价值的因素，有了生命力，成为了公认的好书，这些书是值得读的。

比如《0-100问题背后的问题》这本书，对于那些个人责任感缺失，有太多抱怨、推诿与拖延的人来说，就不失为一本好书，书里会教会我们一种方法，将个人责任意识融入到日常的工作生活中去，教会你解决问题，获得成长的方法。

比如《明朝的那些事儿》这本书，以史料为基础，加入了小说的笔法，对明朝十七帝及其他王公贵族和一些小人物的命运进行了全景展示，淋漓尽致地演绎了官场政治、战争、帝王心术以及当时的政治制度和人伦道德，你读后“读史使人明智”，如果你有闲，不妨借来一读。

再比如《北大听课录》这一套共19册的图书，所收文章皆为专家、教授、知名学者、社会名流在北大听课精彩演讲，不仅有引人深思的深厚哲理，更有催人奋进的人生智慧，是真正的智慧集锦。从北大的讲座中所衍生的思想，是真正值得我们从真味和用心领会的。

其实，值得读的书有很多，只是我们已习惯于懒惰，也或者是浮躁的心难以沉下心来，但有时候，读书，反而能够沉淀心情，引导思维。如果你有闲，就去读书吧，去用闲暇某集知识，利用空白与无聊时间静读，唯有不断的学习，才能与时俱进。

人生的旅途，有时需要停下来，不是休息，也不是观赏，而是去阅读，希望集团投入的人力物力与财力打造出的职工书屋，能真正成为大家汲取养分的沃土。

总 编：姚 云  
副 总 编：王文俊  
执行总编：韩东栋  
执行编辑：梁 怡

# 目录 anlian 安联

DIRECTORY

- 要闻回顾**
  - 高新区非公企业党建观摩座谈会在集团召开
  - 热烈庆祝安联教育公司重组运营一周年
  - 安联集团首份集体合同签订
  - 安联科技顺利通过高新技术企业复审
  - 安联科技森林防火综合实战平台系统亮相林博会
- 特别策划**
  - 2011安联集团大事记
- 培训专题**
  - 集团培训工作总结
  - 参训学员心得分享
- 总结与交流**
  - 心在哪里，收获就在哪里
  - 关于供应链物流管理的几点认识
  - 带着服务去销售
- 星辉熠熠**
  - 用平凡书写敬业
  - 记物流中心员工李秋霞
- 员工文苑**
  - 圣彼得堡——一个昔日的帝王梦
  - 满腹的帝国
  - 潇湘忆行
  - 夜奔
  - 看《失恋33天有感》
- 安联文化**
  - 走进学习，探讨民营企业创先争优活动新模式
  - 庆祝建党90周年，开展党的知识竞赛活动
  - 集团开展“2011年全民健身活动周”活动
  - 2011安联集团员工迎新系列活动
- 优秀演讲稿选登**
  - 做一个有责任心的人
  - 藏在CC
- 好书推荐**
  - 《第五项修炼》
  - 《高效能人士的七个习惯》

要闻回顾

Headline news review

## 2011年合肥市高新区非公企业党建观摩座谈会在集团召开

4月22日上午，高新区非公企业党建文苑书记率区内30多家非公企业党组织负责人和党务工作者莅临集团，观摩集团党建工作，并在集团二楼会议室召开2011年合肥市高新区非公企业党建观摩座谈会。

文苑一行首先参观了集团职工书屋和职工活动室，并在座谈会上认真听取了集团党支部书记文苑所作的题为“创先争优，构建和谐企业”的党建工作汇报。文苑书记对集团的党建工作给予了充分的肯定，指出作为非公制企业，集团的党建特色明显，工作扎实，实现了非公经济的发展与基础建设工作的互动共赢。

安联集团党支部书记文苑在发言中，分析了自身存在的不足和存在问题，多方征求意见，开展丰富多彩的党建活动，紧密结合业务工作，提升竞争力，为企业的发展做贡献，不断增强党组织的凝聚力、战斗力和向心力，使之成为企业发展的旗帜、员工心中的榜样。

要闻回顾

## 安联集团首份集体合同签订

7月29日下午，安联集团第三届职工代表大会第二次会议暨集体合同签订仪式在总裁会议室举行，集团董事王文俊、工会主席刘敬平、法务顾问、人力资源部代表及各子公司、各部门的职工代表参加了会议，合肥市总工会相关领导到场见证了签约。

工会代表首先就《集体合同》签订与协商情况进行了简要说明，该《集体合同》是总工会制定的规范文本，由双方代表结合企业实际情况，反复研究、认真协商、达成共识的基础上形成的。合同针对职工平均工资水平、月最低工资标准、试用期最低工资标准、工资总额增长幅度及劳动保护、女职工权益保护等关系大家切身利益的内容做出了明确规定。

经过充分酝酿，全体代表举手表决的方式通过了安联集团集体合同。

企业方代表王文俊对集体合同的圆满签订表示祝贺，并指出，要充分认识到集体合同制度在协调劳动关系、构建和谐企业中的重要作用。各子公司、各部门要统一思想、提高认识，进一步维护和完善，要通过规范经营管理行为，为集团的快速、和谐发展提供良好的环境。

安联集团集体合同的顺利签订，体现了集团对广大职工的尊重、关心和爱护，对于保护职工的合法权益，建立稳定协调的劳动关系，完善集团收入分配制度，促进集团和谐健康发展具有十分重要的意义。

## 热烈庆祝安联教育公司重组运营一周年

2011年度，重组后的安联教育公司，在新团队的共同努力下，成绩显著，硕果累累。一年来，奔赴全国各地，积极推广新产品，多次亮相行业展会。5月份参加了在西安国际会展中心举行的第61届中国教育仪器设备展示会，11月份又参加成都第62届中国教育装备展示会。新展的产品吸引了来自全国各地的教育行政部门、学校负责人、总务处负责人、教学仪器设备代售商等前来洽谈。

12月份又成功中标了合肥市包河区计算机教室建设项目，该项目涉及48个、29中，含附小等15所学校，共计17个计算机教室，是包河区教育装备最大的政府采购项目。

## 安联科技顺利通过高新技术企业复审

经过一系列的严格审查，安联科技股份有限公司顺利通过2011年度高新技术企业的复审。这次复审的通过既是上级主管部门对公司科技创新、科学发展的肯定，也是广大员工努力拼搏、追求卓越的体现。

安联科技股份有限公司自2008年通过第一批高新技术企业认定以来，一直秉承以人为本、用户至上、服务第一的企业宗旨，不断进行理念创新、管理创新、科技创新，提高企业的创新能力、凝聚力、战斗力，到“技术领先、改革创新、用户至上、诚信守约”的目标方针在首位，保证服务质量，改进服务品质，提升企业形象。今后公司将严格按照高新技术企业标准规范企业的各项工作，继续科技创新，保持技术领先地位在工作岗位，不断提升企业的核心竞争力，促进企业向更高的层次迈进。

(文/科技综合部 邱静慧)

## 安联科技森林防火综合实战平台系统亮相林博会

2011年11月1日-4日，第二届中国国际林业博览会暨第4届中国义乌国际森林产品博览会（简称林博会）在义乌国际博览中心举行。全国森林企业齐聚一堂，集中展示了林业产品精华和林业发展成果。安徽安联科技股份有限公司作为森林消防领域唯一展示IT系统参展商，携“安联森林防火综合实战平台系统”产品参加了本次博览会，展示了该公司在森林消防和林业整体信息化解决方案方面的软件产品。

展会期间，与会嘉宾和代表对我公司的产品均表现出了浓厚的兴趣，纷纷驻足参观了解。国家林业局森林公安处副处长暨安联产品应用专家听取了工作人员对软件产品的研究和应用情况的汇报，听完完后对我公司的软件产品给予了认可并提出了规划建议和期望。

(软件分公司 钱传明供稿)

### 合肥市总工会副主席张晓亚莅临集团检查工会工作

2011年11月22日上午，合肥市总工会张副主席在高新区工会主席文书记的陪同下考察了集团的工会工作。在集团总裁张兴柏的陪同下，张主席参观了集团职工食堂、职工书屋和安联新产品展示厅，通过询问交流、查看档案、观看PPT演示和听取员工汇报等形式，了解集团发展情况和工会工作基本情况。她对安联集团建会建工建、坚持科学发展、企业不断做大做强给予了高度评价，对职工书屋建设、工间操、员工福利发放以及丰富多彩的各项活动表示了肯定。张主席指出，要充分发挥工会在维护和发展和谐劳动关系中的重要作用，为促进职工队伍和企业稳定发展做出新的贡献。



### 安联信息公司召开Q3联想客户经销商产品培训会

2011年11月15日，安联信息商用事业部Q3联想客户经销商产品培训会在高新科一中心国际大酒店圆满召开。安联信息总经理杨云女士、来自联想集团的与会嘉宾以及全省的四十多家渠道参加了此次培训会。

会议首先由安联信息商用事业部总经理王明志致辞，随后由负责联想笔记本产品的产品经理王强以及负责台式机产品的产品经理李强分别对各自的产品进行了详细的培训。接着来自联想集团的与会嘉宾又分别针对产品特性、渠道策略以及招投标技巧等方面做了深入及出的剖析。接下来由安联集团企管中心培训负责人魏东为大家进行了《Q3Q4（问题背后的问题）》的课程培训。

让各位与会嘉宾得到了除产品知识以外的收获。

会议最后，对上半年在商用产品中有突出贡献的合作伙伴进行了表彰，并颁发了奖品。

本次培训会召开，拉近了厂家、分销、渠道之间的距离，为以后业务更好的开展打下了坚实的基础。

(商用渠道王强供稿)



### 荣誉榜



### 安联信息公司消费笔记本月度促销活动圆满结束

安联信息公司消费事业部自10月27日至11月25日开展了消费笔记本月度促销活动，各地渠道均积极参与，共计提货4000多台，活动结束后有13家渠道获得三组的PK奖励。

第一组获奖渠道分别是宣城正电科技有限责任公司、阜阳市诚峰电子有限公司和淮北市力得科技发展有限公司，分别获得五万、三万、二万的现金奖励。

第二组获奖渠道分别是合肥市通电气工程股份有限公司、宿州快捷电器有限公司、亳州市亚信电子有限公司、淮北市源联网络科技有限公司和安徽福山新天地办公设备综合服务部，分别获得三万、二万、一万二、一万八千的现金奖励。

第三组获奖渠道分别是滁州市益通科技有限责任公司、怀远县科创电脑数码产品经营部、广德县创电脑科技有限公司、涇阳微电脑与网络器材电子产品经营部，分别获得一万二、八千、六千、四千与二千的现金奖励。

(消费渠道事业部 王林东供稿)

# anlian 安联 大事记

## 集团2011年度大事记

**1.30 集团荣获高新区工会工作“先进单位”荣誉称号**

1月10日，在合肥市高新区召开的2010年度工会工作总结表彰大会上，安联集团工会委员会荣获合肥市高新区工会工作“先进单位”荣誉称号。



**3.1 集团开展工间操活动 深受员工喜爱**

自3月1日开始，每天上午10:20整，集团全体员工用简短八段广播体操，推广工间操活动，可以促进职工的身体素质，使全体员工通过锻炼身体，增强体质，远离“亚健康”，不仅有利于提高工作效率，增强团队精神，更能展示集团员工积极向上、充满活力的精神风貌。工间操活动将一直持续下去，并在以后拓展活动形式，丰富企业文化生活，提高员工身体素质。



**3.7 姚总荣获合肥市“三八红旗手”荣誉称号**

3月7日上午，合肥市纪念“三八”国际劳动妇女节101周年隆重表彰大会在市政政务中心隆重举行。安联集团副董事长兼安联信息总经理姚女士荣获合肥市“三八红旗手”荣誉称号。



**3.8 集团召开“三八红旗手”表彰座谈会**

3月8日上午，为庆祝“三八”国际劳动妇女节，表彰女员工为集团发展所做出的贡献，集团党委工会部联合召开了安联集团“三八红旗手”表彰座谈会，会上对十位获得集团“三八红旗手”的员工进行了表彰并颁发了荣誉证书和奖金。

十位受表彰同志是集团女职工爱岗敬业、努力工作的集中代表。集团党委工会部全体女员工向她们学习，不断进取，开拓创新，继续努力，保持荣誉，在今后的工作再创佳绩。



**4.0 集团2011年员工春游活动圆满结束**

4月伊始，为庆祝集团成立13周年，在集团工会的前期策划和组织下，一年一度的员工春游团建活动正式拉开序幕。2011年安联集团员工春游团建活动共分三个批次，路线分别为苏州-周庄两日游、三峡一日游、桂林双飞五日游。自4月8日首批三批员工出游开始，至4月24日第二批桂林员工归来，2011集团春游活动圆满结束。

每年的春游是体现安联文化和提升员工凝聚力的重要活动，员工们在游玩度假的同时，增长了人文知识，缓解了平时工作中的压力，进一步丰富了员工的业余生活，加强了员工的沟通与交流，增强了员工归属感和公司凝聚力。



**5.4 安联集团团总支荣获全国“五四红旗团总支”荣誉称号**

安联集团团总支被授予全国“五四红旗团总支”荣誉称号，这是整个安徽省仅有13家单位获此殊荣。(5月4日出版的《中国青年报》08版刊登)



**6.1 庆祝建党90周年，开展党的知识竞赛活动**

为庆祝中国共产党成立90周年，6月1日下午，集团党支部在集团二楼会议室开展了“纪念建党90周年——党的知识竞赛”活动，各子公司、各部门均派选手参加了本次活动。

本次竞赛活动必答题、抢答题、竞答题和常识题四个环节，每3人一组进行比赛，每题在比赛开始前均设基础分100分。活动现场气氛紧张而热烈，尤其是抢答与竞答题更是高潮迭起。经过紧张激烈的角逐，安联集团代表队获得了本次比赛的最佳成绩。



# anlian 安联 大事记

6.3

### 集团召开第三届职工代表大会

6月3日下午,安联集团第三届职工代表大会在三楼会议室召开,来自集团各子公司,各部门的职工代表参加了本次会议,会议选举产生了第三届工会委员会。



6.14

### 高新区创先争优领导小组莅临集团参观指导

6月14日,高新区创先争优领导小组成员、区属各党委主要负责同志及区工会、团工委、妇工委的领导同志现场观摩了集团创先争优活动的开展情况,针对集团创先争优活动取得的成果给予了肯定和好评。



7.29

### 安联集团首份集体合同签订

7月29日下午,安联集团第三届职工代表大会第二次会议暨集体合同签订签字仪式在总部会议室举行。集团董事长王文俊、工会主席刘晓军、法务顾问、人力资源部代表及各子公司、各部门的职工代表参加了会议。合肥市总工会相关领导列席了会议。与会代表以举手表决的方式通过了安联集团首份集体合同。首份集体合同的顺利签订,体现了集团对广大职工的尊重、关心和爱护,对于保护职工的合法权益,建立稳定协调的劳动关系,完善集团收入分配制度,促进集团和谐健康发展具有十分重要的意义。



9.26

### 集团开展“2011年全民健身活动周”活动

9月26日-30日,集团党支部、工会、团工委联合举办了“2011年全民健身活动周”活动。本次活动口号为“我运动,我健康,我快乐”。主要分自由活动和集中活动两部分。集中活动主要为第八套广播体操展演及登山活动。活动前后历时一周,参加锻炼的人员占全体员工的一半,充分展示了安联人昂扬向上的精神风貌,彰显了健康和谐的文化内涵。



6.23

### 集团开展“团队凝聚力建设”拓展培训

12月29日,集团工会、人力资源部,全组联合开展了为期一天的“团队凝聚力建设拓展培训”活动。来自集团各单位共50名员工赴万佛湖培训基地参加了本次活动。



11.6

### 安联教育公司大力推广产品,参加多次展会

安联教育公司一年来,大力推广新产品,参加多次展会。5月9日参加了在西安市举行的首届中国数字出版设备展;8月20日,参加了郑州市郑东新区数字化教育和现代教育技术装备培训展示会;11月16日赴四川成都参加了第12届中国教育装备展示会。展示会现场更加生动直观地体现了“智慧通”产品的实用性和易用性,吸引了来自全国各地的教育部门和教育商家,极大地提高了产品知名度。



11.15

### 安联信息公司召开Q3联想客户经销商产品培训会

2011年11月15日,安联信息商用渠道事业部Q3联想客户经销商产品培训会在漯河一福山国际大酒店圆满举行。安联信息总经理魏女士、来自联想集团的与会嘉宾以及全国的四十多家渠道参加了此次培训会。



11.19

### 安联集团2011年度新入职员工培训工作圆满结束

2011年度集团共开展4次新员工入职培训工作,参训员工共计100余人。培训内容主要是集团历史、文化、员工规范;商务礼仪、沟通、职业心态;科学的工作方法和时间管理。

新员工入职培训一直以来都是集团培训工作的一个重要环节,也是每一位加入安联大家庭的员工都享有的一项基础培训课程,体现了集团对新员工的重视与人文关怀。



12.30

### 捐衣献爱心,寒冬有暖意

贵州毕节威宁县是欠发达地区,眼下正值隆冬季节,那里的孩子衣衫单薄,只能穿着严寒上课。温暖漂亮的衣服对于他们来说仿佛是山那边的美丽传说。

针对这一情况,集团党支部、工会向全体员工发出了倡议书,号召职工行动起来,为贫困学生捐助衣物。这一倡议得到了集团职工的积极响应,企业负责人、党支部书记率先行动起来,第一时间就捐献了一大批冬衣,短短两天时间集团共捐赠御寒衣物四百多件。12月30日,经过整理、消毒后的衣物,在邮局统一打包后寄出。



# TRAINING

## 融人与提升, 进步与成长

培训,从来都不是一蹴而就的事情,这是一个系统的工程。回顾2011年度,我们重点加强了员工培训工作,共开展各类培训十余次,其中,新员工入职培训作为集团的一项基本培训课程,保证了每名新员工都能得到这样的机会。新员工入职培训,旨在促进新员工与集团之间的融合,打造团结、务实、和谐、高效的优秀团队,让员工了解集团发展历程,知晓集团规章制度,感受集团企业文化,增强对企业的归属感,让他们尽快适应新环境,新岗位,尽快进入角色,在工作中努力与集团发展保持同步,与集团共同成长,共同进步。本年度共进行了四次新员工入职培训,参训新员工共计100余人。虽然每次培训只有短短两天的时间,但大家都受益匪浅。培训中的很多小游戏、小游戏,让员工们记忆深刻,感触良多。每次培训结束,总有很多学员走上讲台,与大家分享收获与心得。8月9日,集团工会组织开展了一次“健康安全培训”培训讲座活动,紧急救护、心理健康、职业病的预防与防治等知识都深受欢迎,也让员工在健康安全方面有了新的认识。10月29日,集团工会、人力资源部,分别组织集团各单位共50名员工,赴万佛湖拓展训练基地开展了“团队凝聚力建设拓展培训”活动。拓展的目的为了更好地促进各子公司、各部门员工之间的沟通与了解,提高员工彼此间充分的认知与信任,在参与中学习,在体验中感悟,智慧与娱乐并重的培训项目,也让大家更加深刻地认识了团队凝聚力的重要性,达到增强团队,完善自我的目的。

### 集团第一批新入职员工培训 健康安全培训



新员工培训团队沟通小游戏 2011年4月15日,第一批新入职员工培训 健康安全专题培训

### 集团第三批新入职员工培训



2011年8月20日第三批新入职员工培训 团队游戏中获奖学员 安联集团新员工培训第三批参训学员

### 安联集团2011年万佛湖拓展培训



团队凝聚力建设拓展培训参训学员 拓展训练之信任背摔 拓展训练之移动高尔夫

### 第四批新入职员工培训



新员工培训游戏环节 2011年11月29日安联集团新员工培训第四批参训学员

69

10



### 参训学员心得分享

2017年11月，我加入东联集团，成为东联的一名员工。11月19日-20日，参加了公司组织的新员工入职培训。培训的大纲，我作为新员工已经有所了解，对于集团的组织架构也有所了解。培训的课程，让我受益匪浅。培训之前，对于东联集团的认识只是停留在表面，通过这次培训，让我对东联集团有了更深入的了解。培训之前，对于东联集团的认识只是停留在表面，通过这次培训，让我对东联集团有了更深入的了解。培训之前，对于东联集团的认识只是停留在表面，通过这次培训，让我对东联集团有了更深入的了解。

培训之前，对于东联集团的认识只是停留在表面，通过这次培训，让我对东联集团有了更深入的了解。培训之前，对于东联集团的认识只是停留在表面，通过这次培训，让我对东联集团有了更深入的了解。培训之前，对于东联集团的认识只是停留在表面，通过这次培训，让我对东联集团有了更深入的了解。

培训之前，对于东联集团的认识只是停留在表面，通过这次培训，让我对东联集团有了更深入的了解。培训之前，对于东联集团的认识只是停留在表面，通过这次培训，让我对东联集团有了更深入的了解。培训之前，对于东联集团的认识只是停留在表面，通过这次培训，让我对东联集团有了更深入的了解。

东联软件股份有限公司 曹玉叶

入职培训，是公司为新员工提供的入职培训。时间虽短，但内容非常丰富。东联集团的发展离不开每一位员工的努力。入职培训，是公司为新员工提供的入职培训。时间虽短，但内容非常丰富。东联集团的发展离不开每一位员工的努力。入职培训，是公司为新员工提供的入职培训。时间虽短，但内容非常丰富。东联集团的发展离不开每一位员工的努力。

入职培训，是公司为新员工提供的入职培训。时间虽短，但内容非常丰富。东联集团的发展离不开每一位员工的努力。入职培训，是公司为新员工提供的入职培训。时间虽短，但内容非常丰富。东联集团的发展离不开每一位员工的努力。

入职培训，是公司为新员工提供的入职培训。时间虽短，但内容非常丰富。东联集团的发展离不开每一位员工的努力。入职培训，是公司为新员工提供的入职培训。时间虽短，但内容非常丰富。东联集团的发展离不开每一位员工的努力。

佛山筑盛 财务部 李道玲

东联集团新员工入职培训，作为一名新员工，我非常荣幸。通过这次培训，让我对东联集团有了更深入的了解。培训之前，对于东联集团的认识只是停留在表面，通过这次培训，让我对东联集团有了更深入的了解。培训之前，对于东联集团的认识只是停留在表面，通过这次培训，让我对东联集团有了更深入的了解。

培训之前，对于东联集团的认识只是停留在表面，通过这次培训，让我对东联集团有了更深入的了解。培训之前，对于东联集团的认识只是停留在表面，通过这次培训，让我对东联集团有了更深入的了解。培训之前，对于东联集团的认识只是停留在表面，通过这次培训，让我对东联集团有了更深入的了解。

培训之前，对于东联集团的认识只是停留在表面，通过这次培训，让我对东联集团有了更深入的了解。培训之前，对于东联集团的认识只是停留在表面，通过这次培训，让我对东联集团有了更深入的了解。培训之前，对于东联集团的认识只是停留在表面，通过这次培训，让我对东联集团有了更深入的了解。

东联信息总公司 销售渠道事业部 石爱峰

入职培训，是公司为新员工提供的入职培训。时间虽短，但内容非常丰富。东联集团的发展离不开每一位员工的努力。入职培训，是公司为新员工提供的入职培训。时间虽短，但内容非常丰富。东联集团的发展离不开每一位员工的努力。入职培训，是公司为新员工提供的入职培训。时间虽短，但内容非常丰富。东联集团的发展离不开每一位员工的努力。

入职培训，是公司为新员工提供的入职培训。时间虽短，但内容非常丰富。东联集团的发展离不开每一位员工的努力。入职培训，是公司为新员工提供的入职培训。时间虽短，但内容非常丰富。东联集团的发展离不开每一位员工的努力。

入职培训，是公司为新员工提供的入职培训。时间虽短，但内容非常丰富。东联集团的发展离不开每一位员工的努力。入职培训，是公司为新员工提供的入职培训。时间虽短，但内容非常丰富。东联集团的发展离不开每一位员工的努力。

东联信息总公司 市场部 张亚斌 魏兆扬

入职培训，是公司为新员工提供的入职培训。时间虽短，但内容非常丰富。东联集团的发展离不开每一位员工的努力。入职培训，是公司为新员工提供的入职培训。时间虽短，但内容非常丰富。东联集团的发展离不开每一位员工的努力。入职培训，是公司为新员工提供的入职培训。时间虽短，但内容非常丰富。东联集团的发展离不开每一位员工的努力。

入职培训，是公司为新员工提供的入职培训。时间虽短，但内容非常丰富。东联集团的发展离不开每一位员工的努力。入职培训，是公司为新员工提供的入职培训。时间虽短，但内容非常丰富。东联集团的发展离不开每一位员工的努力。

入职培训，是公司为新员工提供的入职培训。时间虽短，但内容非常丰富。东联集团的发展离不开每一位员工的努力。入职培训，是公司为新员工提供的入职培训。时间虽短，但内容非常丰富。东联集团的发展离不开每一位员工的努力。

东联集团 软件工程师 汪爱俊

## 心在哪里，收获就在哪里



文金管中心 韩彦彬

不断在自己企业里应用学到的知识，使自己的企业从诞生到成长，直至发展成为行业领军者，有了这样想法和心态，学习便成了我生活的主题。我相信，只要坚持自己的信念，任何困难都可以克服。所以，尽管我们公司有很多工作需要我，尽管每周都要穿梭于芜湖与合肥之间，我仍然坚持不落一节课。2009年第一学期我以优异的成绩完成了各门课程的学习。

在MBA处处都是学习的机会。老师们带给我们的不仅是系统的知识，也让我们学习到了严谨的治学态度。同学们也带自己的实践经验带到了课堂中来。从每个人的身上都能感受到自己的不足。我深知要想有所收获，必须要坚持以“空杯”的心态去学习，谦虚接纳别人对自己的批评，不断汲取营养，并逐渐将这些营养转化为自身解决问题的能力。

毛主席曾经说过“精通的目的在于应用”，学以致用始终是我的学习宗旨。第一学期管理思想史老师将每个小组，要求我们做一次公益活动的策划。我充分利用了自己学到的知识在全年级的大课堂里做了一次演讲，给同学们留下了深刻的印象。后来，班主任老师为我们普及了很多国学知识。我学习以后，不仅在课堂上学习了其他的国学书籍，也结合国学设计了一天的领导力课程。给一些企业家做了一次培训，包括我们班的几个老总。在自己的企业里，我也将学到的财务知识、经济学、统计知识等及时做了实践。我深信，只有知行合一才是真正学到了MBA的精髓。

父亲给我取名“韩彦彬”的时候，希望我能够成为可用之才，不过已经过去二十年的光阴却转瞬即逝。2009年是我人生的一个转折点。工作上，面临领导放手让我去管理一个子公司。学习上，我考入了安徽工商管理学院。如今，两年多的时间过去了，学习MBA给我的感受是多方面的。紧张充实，压力也有成长，周末少了休闲却多了快乐，更新了自己的知识结构，拓展了自己的思维模式。也有幸结识了各行各业的精英学子，他们是我良师也是我的益友。

刚刚入学学习的时候，面对很大的压力。一是自己的基础比较薄弱，只是上过两年大学，英语水平非常差，从事过管理工作时间非常短。二是公司安排我到芜湖工作，每周的时间非常紧。现在回想起来，真有一种恍若隔世的感觉。在老师和同学的不断鼓励下，终于坚持完成了近似完美的学业。也正是这种坚持让我真正感受到了自己的成长和进步。对于坚持的真正意义才逐渐有所领悟。

**一、坚持学习的态度**

虽然选择了学习MBA，又能在公司里有一个实践的机会，所以从接到入学通知的那一刻起，我便决心完美地完成学业。在QQ群里大家开始互相介绍自己，我的名字也就被大家记住了。

我是一个热衷于过集体生活的。因为本身做的是电报行业。入学后班主任老师马上让我建一个班级的QQ群。我毫不犹豫地接受了这个任务。然后群里的成员很快大家就都知道了。一周之内，在我的不懈努力下，大家终于都加入进来。QQ群里大家开始互相介绍自己，我的名字也就被大家记住了。

后来班主任长，名字已经被大家熟悉的我就脱颖而出。当班长是给大家提供服务的，也是一次学习的机会，所以我没有推辞。通过更多的服务机会，我很快融入了班集体这个大集体中。

日子一天一天过去，在班同学互相熟悉起来后，在班主任的带领下我们组织了多次的交流沟通，有教师节、教师节、教师节和学院领导大阅兵、到万佛湖拓展训练，我们还组织了两周一次的学习交流沙龙，并且在每周的班会上都会邀请一名同学上台介绍自己的公司、分享管理经验。上述活动都使QQ群的特色逐渐凸显，同学之间的情感越来越浓。在这种浓厚的氛围之中，我对学习和工作的情感得以保持和升华。我也真正融入了班长这个角色。

在学校学习就是学生，所以也要融入学生这个角色。已经离开学校近20年的我，带着些许兴奋，每周周末出入于教室之中，站立在课堂之前，时间长了，逐渐也会产生疲惫。每此时，班主任曾经说过的话会萦绕在耳边：“心在哪里，时间就在哪里。收获就在哪里！”想一想我们对工作的要求，我们时一定要严格要求自己，就这样，一遍一遍地鼓励自己，终于没有让老师和同学们失望。每一门必修课和选修课均达到了学员要求的标准，甚至接近满分。

**三、坚持分享的精神**

自己学到的东西只有不断分享给他人，才能发挥它更大的价值。对自己能够起到促进作用。所以，我平时总是乐于为人师。遇到机会就会把自己所悟到的一些体会分享给身边的人。

在芜湖工作的时候，我总是在星期一早上召集同事们开会。一方面总结上周的工作，另一方面也要把在学校学到的知识以及一些好的工作方法分享给所有的员工。除此之外，一有时间我也会和自己的同事进行沟通和交流，将我的一些工作体会和感悟告诉他们，也听他们自己的感受和反馈。这种做法，不仅给自己带来一种成就感和喜悦，也能给同事们带去鼓舞和激励。

2010年我调回集团工作，积极主动要求负责整个集团的培训工作。将自己所学到的东西分享给更多的人。这不仅是我自己的工作，也成了我学习和奋斗的目标。每当我站在讲台上，看着台下的新老员工有所感悟的样子，我的内心就充满了喜悦。

和幸福。幸福很简单，就是快乐地去去做有意义的事情。对我，这种分享就是具有生命意义的。

**四、坚持幸福的心态**

人人都会拥有一个幸福的梦想。我的梦想是让自己幸福，更让自己的家人和朋友幸福。也希望全世界的人都能幸福。有梦想的人才有幸福的资格。要想获得幸福，就要始终坚持自己的梦想。这是我对梦想和幸福的选择，也是指导我学习和工作的信念。

所以，两年的时间，我总是要将听课放在第一位。也许只是为了自己的这一份承诺。但我坚持下来的时候，我发现我得到了更多。“心在哪里，时间就在哪里，收获就在哪里”。只要用心，梦想就一定能够实现。

坚持的力量是巨大的，持之以恒带来的翻天覆地的变化。虽然即将结束MBA学习的这段日子，但是学习并没有停止，而且也不会画上句号。坚持知行合一，让生命绽放光彩！希望每一个阅读此文的人共勉！



# 关于供应链物流管理的几点认识



15

文/财务科 纪晓楠

努力,有专家指出,供应链管理的核心思想是“系统”思维和“流”思维,供应链中一切活动的优化要以整体最优为目标,对各个环节的运作管理要实现小河流成本的目标。

物流(Logistics)物品从供应地向接收地的实际运动过程,是包括采购管理、将运输、储存、搬运、包装、装卸搬运、配送、信息处理等基本功能实施有机结合,物流是供应链的重要组成部分,并贯穿整个供应链,连接供应链中的各个环节,或为企业合作的结果,这就要求我们在整个供应链中寻求特殊物流管理,供应链管理思想改变了物流的管理方式和供应链物流管理这一新理论也逐步得到人们的认可和接受,供应链管理就是根据供应链的特点,综合采用各种物流手段,实现物流实际有效流动,保障供应链正常运行所需的物流管理,又保障整个供应链的总物流费用最省,整体效益最高,在供应链管理下,物流的意义主要体现在:实现了快捷准确的产品转移,降低了运输成本,降低了库存,缩短了供应链的响应时间,提高了与客户的连接,使得供应链中的各个环节的衔接与需求无缝连接等方面。

**二、供应链管理的特点**

供应链管理和我们通常的物流管理并没有本质的区别,其特殊之处在于供应链物流时,要充分考虑供应链的特点,而供应链最大的特点就是协同效应(CM)的不断加强与广泛应用,为供应链物流管理和信息化管理提供了技术保障。

5.现代管理思想与方法是供应链物流管理的理论保障,供应链管理需要特殊信息系统的支撑,联合供应链管理综合更多的资源,需要更多的信息支持优化决策,物流设计规划的工作量大,难度也很大,供应链管理环境下物流管理的特点主要体现在以下几点:

Response)、协同式供应链库存管理)等管理思想与技术方法的综合运用,可以实现供应链物流管理效率的优化与集成。

**三、供应链物流管理发展趋势**

1.物流运动的时效性越来越重要,在供应链环境下,时间与速度已被作为提高整体竞争优势的主要来源,一个环节的拖后往往会影响整个供应链的运转,供应链中的各个环节通过手段实现它们之间的物流、信息流的无缝连接,以达到对客户要求快速反应,减少库存成本,提高供应链整体竞争力的目的。

2.通过战略联盟的合作行为降低风险和物流成本,物流战略联盟也是为有利利用前者和市场力量的一种创新,通过合作成为核心企业长期的、稳定的战略伙伴,以供应链的整体优势与竞争力,降低风险和大大减少物流过程的效率,特别是第三方物流的兴起和蓬勃发展使这些问题更加明显。

3.为顾客提供增值服务,顾客在商务、价值等方面的期望越来越高,物流管理必须以顾客为导向,重新定义和设计物流客户服务的内涵,在运输、仓储、配送等基础性服务基础上不断拓展服务内容,为顾客提供个性化、定制化服务,物流不仅是仓储和运输,也是提高生产率、增强销售竞争力的重要手段,而个性化服务内容也表现出与竞争对手的差异性。

4.资金开始考虑减少物流供应商的数量,跨国公司越来越青睐那些它们的全球物流供应链包含少数几家,最好是一家物流供应商,因为这样不仅有利于管理,而且有利于在全球范围内提供统一的标准服务,更好地显示全球供应链物流管理的整体优势。

**四、我公司供应链物流管理方面所具备的优势**

1.分销商的功能将体现现代化的物流业中快速,降低物流成本是企业发展的潜在增长点,因此,我公司自成立以来就非常重视物流管理,积极谋求供应链物流管理优势,提高市场竞争力。

2.仓储建设和管理日益现代化,我公司拥有3000平方的现代化大型仓库,并积极推进了人力、设备和软件投资,能够处理各种物流作业,首先,根据供应链物流管理的要求,建立健全了仓储管理各道工序标准,规范了各项业务的流转程序,对物流工作进行分工、责任到人,2018年,又对仓库进行了改造,增加了独立的仓库专门对接各个产品开放,其次,在重要通道安装了监控系统,使仓库货物安全得到进一步保障,增加了作业工具,使得仓储工作效率得到极大提高,减少了物资积压情况,此外,还使用了ERP管理系统,逐项确认,最后到仓储分发货,发完后再核对,以保证库存数据准确无误。

2.物流配送能力快速高效,物资是我公司的整个供应链,甚至把物流直接送到用户的手里,我公司物流中心可供车辆少,送货地点多且相对分散的情况,外,物流成本逐步降低。

3.物流团队精干敬业,由于物流行业客户的重视程度较高,对服务的要求和认识也比较高,对自己所享受的服务质量也比较挑剔,要求物流具有优质的服务态度和业务能力,物流服务的及时性、可靠性和一致性,提高客户的满意度,我公司物流中心工作人员对此十分熟知,并在工作中自觉以这些标准来要求自己,业务能力不断提高,他们普遍都具有高度的专业精神和忘我的精神,具有丰富物流运输及仓储知识,掌握现代仓储管理技术,对仓储管理技术特别熟练,并能熟练的应用,能合理和高效的利用仓库设备,能有针对性的采取保障措施,有力推进了我公司物流管理水平的不断提升。

4.与物流企业建立战略合作关系,面对变化无常,竞争日益激烈的市场环境,以及客户需求多样化与个性化、酒水等不断发展的市场需求,我公司意识到只有与其他企业紧密合作才能不断地获得成长,信心在物流的战略合作伙伴进行认真的分析之后,在严格筛选的基础上,信譽及上年度客户满意度基础上,选择几家资质优良的物流企业签订货物

随着全球经济一体化进程的快速推进和信息技术的迅速发展,人们越来越深刻地认识到,21世纪不再是企业与企业之间的竞争,而是供应链与供应链之间的竞争,企业在价值链—供应链上只有具有相互协作作用,才能有超越竞争对手的优势,物流作为供应链的一个重要组成部分,建立适应供应链需求的物流管理思想和模式是企业发展的必然选择。

**一、供应链管理内涵及意义**

供应链管理是指从供应商开始到最终用户的物流的计划和控制管理,根据《国家标准术语》的定义,供应链管理(Supply Chain Management, SCM)是指用计算机信息技术全面规划供应链中的物流、资金流、信息流,并对其进行计划、组织、协调与控制,供应链管理涉及企业及其管理上下游企业,是一种跨企业的管理,并且企业之间作为贸易伙伴,为追求共同经济利益的最大化而共同

16

# 带着服务去销售

如今的中国已经从传统的产品经济过渡到服务经济,服务开始与企业息息相关,尤其在竞争激烈的IT行业,用户看重的并非只是单纯的品种优势,更关注的是服务效应,因而,越来越多的企业已经把“服务”当作一个品牌来进行推广,所以,在销售的过程中,也请大家带着服务去销售,做做服务一样对待销售。

说到这里,肯定有不少读者会反问:你是做销售的,又不是做服务的,为什么要强调必须像做服务一样去做销售?带着这一问题,我们开始下面的分析:

**1. 服务与销售的对象区别**

服务的对象是人,把人服务好,问题得到圆满解决,让消费者满意,那么服务就算成功,而销售的销售对象不仅有人,还有产品,我们不仅要让人满意,更要在“以”为满意的前提下将产品销售出去,把不满意的客户买回去,所以在认识上,销售的对象是取服务更宽。

**2. 服务与销售之利弊权衡**

服务与销售,销售是打开服务,服务是营销对象,也是营销工具,为什么这么说呢?对于技术含量(如电脑、家电、汽车)功能性产品以及其他奢侈品,服务人员为消费者选择商品的最大障碍,一即使有好的产品也考虑不到,从另一个角度来看,通过服务让消费者形成忠诚,会出现“以旧带新”(老客户推荐新客户)或者重复消费的利益,服务与销售两者相辅相成,良好的服务,加上人为推荐,才能最终达成销售。

**3. 像做服务一样做好销售**

联想的售后服务体系及服务水平和质量在国内属第一流,这一点已经得到业界及众多用户的一致肯定和褒奖,同时,联想的销售业绩也是节节攀升,一方面依靠靠扎实的售后服务体系,



文/南南渠道 胡清霞

另一方面源于产品性能及售后服务,大家都说销售难,难在哪里?我认为主要难在销售时,必须把每一位销售,每一位顾客服务好,只有服务好,才会让他们乐意购买产品,更是您心态主动积极,从而带动销售,使业绩大上台阶。

回到我们渠道工作中来,看看平时的工作还需要注意什么?

**1. 沟通表达**

简单的电话沟通,不仅语气要热情,态度诚恳,也要做到简洁明了,电话另一头不仅是你销售的产品,也是一个服务客户,沟通时,盲目自大地吹夸,毫无目的地吹捧,只会让对方觉得没有实力,欲罢不能,有了这样的初步印象,对方便难以相信你,更不可能轻易购买你的产品,所以,在销售产品之前要把自己推销出去,对自己要有信心,只有把自己推销给客户了,才能把你的产品销售给客户,试想,哪位销售,哪一家渠道,哪一位客户愿意尝试自己信任的人,购买自己不放心,没有任何利益的产品呢?由此可见,良好优质的服务进行沟

通,把对方当成服务对象并非止这一点,这很重要。

**2. 诚心诚意,真诚沟通**

跟渠道沟通时,推荐产品时,有时难免会遭遇拒绝,否定,也有时结果与付出成正比,倘若更严重的就是销量同比下降,此时肯定会遇到质疑,备受打击,这个时候就需要自我调节,电话沟通之前,首先调整心态,否则整个沟通谈判的过程无疑受到影响,并涉及到后面的价格,资金回笼。

只有具备了良好的心态,充分的自信之后,积极面对挑战,正视现实,才能在每一步,每一个环节有条不紊,根据自己的步骤和想法来获得客户的认可,并成功拿下订单,整个销售过程就圆满完成。

**3. 服务态度及技巧**

对待客户要用心,要真诚,有时也要设身处地的站在对方角度考虑问题,方可卖货,对客户来说,他们看中的有可能是你的产品,也可能是你的品牌,也可能是你的价格,还有可能是你的服务态度,当然最终是否肯买,还有很多的因素,对客户要掌握利益双赢,定期沟通,保持一个好的,互利互惠的关系,不能急功近利,过于看中眼前利益。

对待渠道,我们要以诚相待,以理服人,因为渠道当中各种各样的人都有,有真心合作的,有看眼缘的,还有虚张声势的,我们要有一双慧眼,加以识别,但我想觉得渠道最重要的还是真诚,真诚的告诉他们你的优势,你的劣势,你提供给他们的支持,服务,哪些是你做不到的,哪些是你做不到的,不要怕渠道知道你的缺点,因为你不说他们也会从别人那里了解到!因此渠道要真诚的合作,切忌渠道的“小心眼”、“小把戏”,相信绝大多数渠道是好的,是真心与你合作的,经过心与心的沟通和交流,渠道一定会成为你的忠实伙伴。

销售的成功,没有什么诀窍,归功于个人的坚持不懈,做任何事情要有自己的原则,不要随波逐流,同样,态度也要严谨,这样才能避免犯错,减少不必要的损失。

**4. 跟踪服务及时到位**

产品销售出去了不等于万事大吉了,一定要关注后期的事情,如:渠道有没有及时收到货?应收账款是否及时到账?店面是否缺货否齐全?店面装修有没有落实?渠道的库存还有哪些,渠道是否齐全?订购的货物何时发出?投诉及退货?项目准备还需要哪些支持?.....一系列售后问题的跟踪跟进,需要我们跟踪服务,提供服务,只有及时把这些信息了解清楚,把问题解决,那么渠道,客户便会对你产生极大的信任,更愿与你合作,更放心跟你合作,更乐意从你处成交,因为他们不需要花费太多的时间和精力去忙其他琐碎事情,去担心其他的事情了,而你已帮他们解决了,让他们没有后顾之忧。

从这处,即可看出服务的重要性,没错,我们以销售很重要,后期跟踪关注和处理的问题也同样重要!试想,若渠道的后期问题得不到妥善解决,有可能会造成退货,渠道数据难做,长此以往,商渠道还有存在的意义和价值吗?

销售不仅买卖,更是一种交流,它需要树立一种服务理念,特殊的金牌销售,在当今社会体系中不存在,因为社会的主体是人,人与人之间一定会会有各种情况存在,在与客户沟通中,应尽可能保持一种良好的朋友关系,建立沟通桥梁,只有立足于平等地位上上,客户才会信任你。

总之,销售过程中中后期服务,让销售和服务同时贯穿在产品中,坚信销售及服务渠道的维护和售后会更好!

17

18







### 2011年员工春游活动圆满结束

4月伊始，为庆祝集团成立13周年，在集团工会的前期策划和组下，一年一度的员工春游活动正式拉开序幕。2011年安联集团员工春游活动共分三个批次，路线分别为苏州一日游、三转三日游、桂林双飞五日游，自4月8日首批三转游员工出发开始，至4月24日第二批桂林游员工归来，2011集团春游活动圆满落幕。

每年的春游是体现安联文化和提升员工凝聚力的重要活动，员工们在饱览美景的同时，增长了人文知识，缓解了平时工作中的压力，进一步丰富了员工的业余生活，加强了员工间的沟通与交流，增强了员工归属感和公司凝聚力。



三转三日游（第一批）



三转三日游（第二批）



三转三日游（第三批）



苏州-周庄两日游



桂林双飞五日游（第一批）



桂林双飞五日游（第二批）

### 走访学习，探讨民营企业“创先争优”新模式

为迎接党的九十华诞，深入探索民营企业党组织的定位和作用，总结企业经营中的难点和困惑，安联华泰集团党委和安联集团党委支部相互走访，互相学习，探讨“创先争优”活动新模式，取得了可喜的效果。

华泰集团是全国著名的民营企业，上市公司，主营产品炒货，是合肥经济开发区的龙头企业，党建方面也走在民营企业的前列。为了帮助党员开阔视野，他们主动联系高新区从事软件开发的安联集团党组织，以走访、观摩、开座谈会等多种形式，探讨新形势下如何发挥党组织的作用。两个不同行业的党员，面对类似的困惑和难题，认真分析、充分思考，积极发言，不无真知灼见。

1. 要宣传党的方针政策，提升政治导向作用，帮助员工树立人生目标和信念；
2. 要激励党员成为工作中的旗帜，为经营多奉献力量；
3. 要护党员，成为贴心的“家里人”；
4. 要了解群众所想，成为企业和员工沟通的又一渠道、桥梁和润滑剂，保证企业利益和国家利益、员工利益的高度一致。

党员和入党积极分子提出的要求是民营企业党组织追求的新目标。两个基层党组织都表示，不同企业，走访学习，相互沟通，取长补短，是开展“创先争优”活动一种好方法。下一步要积极争取企业的支持，继续探索适应时代发展、党员群众喜闻乐见的活动方式，充分调动各方面的积极性，为民营和国企内的党组织的成长开辟新的发展空间。



登山合影



联谊座谈会现场



大合影

### 庆祝建党90周年，开展党的知识竞赛活动



为庆祝中国共产党成立90周年，6月1日下午，集团党委在集团二会议室开展了“纪念建党90周年——党的知识竞赛”活动。各子公司，各部门均派出选手参加了本次活动。

本次竞赛活动共分必答、抢答题、判断题和常识题四个环节，每人一组进行比赛。每队在比赛开始前均设基础分100分，活动现场气氛紧张而热烈，尤其是抢答环节更是高潮迭起。经过紧张激烈的角逐，安联集团党小组代表队获得了本次比赛的优异成绩。

本次竞赛活动的开展，加深了员工对党史知识的进一步了解和认识，弘扬了党的革命精神，增强了使命感和责任感，我们以这种特殊方式向中国共产党成立九十华诞献礼。



崔总为获奖选手颁奖



合影留念



竞赛现场

### 集团员工齐进武勇 夺高新区职工钓鱼比赛单尾重量第一名

9月17日，集团员工齐进武勇，在高新区组织的职工钓鱼比赛中，斗智斗勇，用了20分钟的时间，钓了一条5.8公斤的大青鱼，夺得2011年高新区职工钓鱼比赛单尾重量的第一名，为集团增添了光彩！



单尾重量第一名



获奖选手合影（左三为齐进武）

### 集团开展“2011年全民健身活动周”活动

为弘扬企业文化，丰富员工生活，促使在办公室内缺乏运动的员工走进自然，锻炼身体。集团党委、工会、团总支联合举办了“2011年全民健身活动周”活动。

本次活动口号为“我运动，我健康，我快乐”，主要分为自由活动和集中活动两部分。但后历一周，倡导利用业余时间，人人参加，广大员工积极响应，参加锻炼的人员占全体员工的一半。9月29日中午，集中进行了一次第八套广播体操展示活动，百余名员工分三组参加了本次活动。员工通过参与活动，放松心情，注重力量，动作到位，姿态优美，充分展示了大众体育的魅力和活力。

此次活动的开展，受到了员工的一致好评，也展示了安联人昂扬向上的精神风貌，营造了健康和谐的文化氛围。



登山



第八套广播体操观摩



健身活动

### 2011 安联集团员工迎新系列文体活动



安联集团迎新卡拉OK大赛



卡拉OK



乒乓球赛

为迎接2012新年的到来，展现员工精神风貌，丰富员工业余生活，弘扬企业文化，在集团工会、党支部和团总支的共同策划组下，集团开展了包括棋牌类、乒乓球、篮球、团体接力、拔河、卡拉OK等形式多样，内容丰富的迎新系列文体活动。各子公司，各部门均给予了大力支持和配合，员工参与性强，积极踊跃报名参加，通过系列的预赛、复赛和决赛，最终各比赛项目均正式决出了冠、亚、季军，并在集团年终总结表彰大会上对获奖者颁发证书和奖金。

这一项迎新文体活动的成功举办，不仅为各子公司，各部门提供了沟通、交流的平台，使新进员工更好地了解企业，融入集体，同时，也提升了员工的团队合作精神 and 集体荣誉感，展现了安联员工昂扬向上的精神风貌！



棋牌比赛



乒乓球比赛



拔河比赛冠军队



篮球对抗赛



团体接力赛



拔河比赛冠军队



